

伯希和招聘简章

一、公司介绍

伯希和品牌创立于 2012 年，集团总部位于北京，在安徽、宁波及韩国首尔等地设立直属分公司，现在职员工 800 余人，是国家高新技术企业，年营业收入近 10 亿元人民币。

伯希和集团深耕中国户外运动行业十余年，业已成为中国新自然户外运动领导品牌，集团旗下拥有伯希和户外服饰、伯希和精致露营、HIKERHIKER 户外文创、EXCELSIOR 帆布鞋等多个户外运动品牌，在全国各地设有多家直营、联营门店。

伯希和集团高管团队平均拥有超过 10 年以上行业经验，多位核心高管曾服务于国内知名电商品牌，具备丰富的市场营销、产品研发与供应链管理经历，被誉为“中国户外品牌孵化梦之队”。近年来随着伯希和的高速发展，公司引入了字节、阿里、京东、安踏、李宁等 500 强企业的高级人才，更是吸引了众多顶尖名校学子的青睐。

公司愿景:成为世界级品牌管理公司。

公司使命:让品牌创造无限可能。

公司价值观:客户第一、至诚守信、艰苦奋斗、自我批判、团队合作、追求卓越

伯希和集团官网:<http://www.pelliot.com.cn/>

二、招聘对象

面向 2025 届毕业生

三、校招岗位

岗位类别		相关专业	岗位职责	薪酬待遇
直播运营类	主播	播音主持、表演、音乐表演类	1、有至少半年以上的直播带货经验； 2、控场能力较强，能够掌握直播整体节奏； 3、个人整体形象好，时尚度高，普通话标准； 4、具备优秀的语言表达能力，临场反应快，活泼开朗； 5、工作态度积极主动，具备良好的职业操守和敬业精神，爱学习，愿意不断精进自己的专业能力；	12000-15000元
	助播	舞蹈表演、空中乘务类	1、能够协助主播直播，在直播过程中完成服装更换、卖点阐述、促单逼单、回复评论等工作； 2、配合既定直播节奏和话术，提升直播间氛围热度，提升粉丝购买热情； 3、能够留意直播中的状态和问题，并在直播后的复盘提出。	6000-8000元
	运营助理	电子商务、网络与新媒体类	1、直播前整理样衣，与运营和主播沟通直播选品，节奏，核对上播价格与商品卖点信息； 2、直播中中控操作，处理直播中现场出现的各种问题，包括主播话术纠偏，设备卡顿，主播站位纠偏，贴图不适配，直播配合主播节奏喊话，报身高体重等； 3、直播后参与直播复盘并与团队其他成员保持直播现场整洁；	6000-8000元

四、招聘流程



五、投递方式

扫码添加 hr 微信投递-加入我们-校园招聘（请备注院校、专业、姓名、意向岗位）

