



亳州學院
BOZHOU UNIVERSITY

2022-2023 学年本科 教学质量报告

亳州学院

2023 年 10 月

目录

前言	5
第一部分 本科教育基本情况	7
1 本科教育基本情况	7
1.1 学校定位与规划	7
1.2 学科专业设置情况	7
1.3 在校生规模	8
1.4 本科生生源质量	9
第二部分 师资与教学条件	11
2 师资队伍与教学条件	11
2.1 师资队伍	11
2.1.1 队伍结构	11
2.1.2 本科主讲教师情况	13
2.2 教学经费投入情况	15
2.3 教学用房	16
2.3.1 校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用	16
2.3.2 教学科研仪器设备与教学实验室	17
2.3.4 图书馆及图书资源	17
3 教学建设与改革	18
3.1 专业建设	18
3.2 课程与教学	20
3.3 教材建设	21
3.4 实践教学	21
3.4.1 实验教学	21
3.4.2 实习与教学实践基地	21
3.4.3 毕业论文（设计）与综合训练	22
3.5 教学改革	22
第四部分 教学质量监控	24
4.1 教学管理队伍	24
4.1.1 结构与素质	24
4.2 质量监控	24
4.2.1 规章制度	24
4.2.2 质量控制	25
第五部分 学生学习效果	26
5 学生学习效果	26
5.1 参加各类竞赛成绩优异	26
5.2 学生体质健康检测	26
5.3 毕业、就业情况	27
5.4 毕业生及用人单位满意度	28
第六部分 办学特色	29
6.1 “一体两翼四驱动”，构建校企人才培养共同体	29
6.2 “一平台三融入”，打造“毫文化”育人品牌	30
第七部分 问题及改进	32

7.1 存在问题	32
7.2 改进措施	32
附录	34

前言

亳州学院是一所培养高素质应用型人才的公办普通本科高校。学院坐落于“国家历史文化名城”“中国首批旅游城市”“中国长寿之乡”“中国五禽戏之乡”——安徽亳州。这里英才辈出，人文荟萃，老子、庄子、曹操、华佗、花木兰、陈抟等圣哲先贤泽被深远，是道家文化、中医药文化的发祥地。

学院办学源于 1909 年创办的蒙城师资讲习所，1952 年设置蒙城师范学校，经国家教育部批准，2002 年 3 月独立升格为亳州师范高等专科学校，2016 年 3 月独立升格为亳州学院。

学院现有全日制在校学生近 1.1 万人。校园面积 1526 亩，建筑面积 58.79 万平方米。馆藏图书 116.25 万册，电子图书 101.87 万册，教学科研设备总值约 1.253 亿元。与马来西亚、韩国、泰国、菲律宾等一带一路国家的 10 余所高等院校建立了友好合作关系。

学院现有教职工 688 人（不含工勤人员），教授 53 人，副教授 122 人，博士 60 人。皖江学者 1 人、享受国务院津贴 2 人、享受安徽省政府津贴 1 人、省学术技术带头人 1 人、省级教学名师 11 人、省级教坛新秀 23 人。

学院设 11 个教学院系。初步形成以中药学类、食品科学与工程类学科专业为特色，以工学、医学为重点，文学、管理学、教育学、艺术学、理学、经济学多学科协同发展的学科专业体系。现设有 34 个本科专业，涵盖 8 个学科门类；其中中药学、酿酒工程、学前教育、小学教育 4 个专业为省级一流专业建设点。围绕特色学科，组建药物化学、中药学、酿酒工程等 11 个学科团队，获批中药学、食品科学与工程 2 个省级高峰培育学科，成立亳州学院中药材检验检测研究院，与安徽中医药大学合作共建现代中药产业共性技术研究中心，搭建中药原料产品研发安徽省高校重点实验室 1 个，药食同源功能食品、养生型配制酒、中药材质量评价与控制、现代中药制造、药用植物有效成分生物合成等 5 个市级重点实验室，亳州市中药材储存和亳州市天然产物分离纯化 2 个工程技术研究中心，以及 3 个校级重点实验室。

学院与地方政府、企事业单位共建“亳州学院亳芜科技创新中心”“现代中药产业创新研究院”等 5 个协同创新中心，成立现代中药产业学院和白酒产业学院，有效推动校企合作、产教融合，加快人才培养、共性技术研究、人力资源培训。与古井集团、济人药业等 82 家企业建立产学研合作关系，立项横向课题 115 项，联合申报科研项目 18 项。积极推进非学历教育培训，与市委网信办、市国税局共建联合培训中心，定期开展培训业务。

打造“亳文化”特色品牌，获批安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地

“亳文化研究中心”。推进亳文化融入校园文化、课程教学、社会实践，编著《亳文化概论》《亳文化十讲》《传统五禽戏》等校本教材，推动理论与地方文化旅游、精神文明建设深度融合，助力地方经济文化发展。升本以来，出版《亳州通史》《亳州文学史》《亳州碑刻与地方社会研究》等学术专著 25 部，获批省级以上课题 60 项，发表论文 156 篇。学院“三下乡”社会实践团队荣获 2021 年全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队，春笋筑梦乡村振兴实践团荣获团中央 2022 年“三下乡”社会实践优秀团队。

近年来，在上级党委政府的大力支持和全体师生员工的不懈努力下，学院各项事业全面发展，先后荣获“国家级节约型公共机构示范单位”“安徽省文明单位”“省级公共机构能源资源计量示范单位”等荣誉称号。

第一部分 本科教育基本情况

1 本科教育基本情况

1.1 学校定位与规划

办学定位：地方性、应用型、特色化。

办学类型：以全日制普通本科教育为主的应用型高校。

办学层次：以普通本科教育为主，积极发展专业学位硕士研究生教育。

服务面向：立足皖北，面向安徽，辐射长三角。

学科专业定位：对接地方主导产业，服务区域经济社会发展，以工学、医学为重点，文学、管理学、教育学、艺术学、理学、经济学多学科协同发展，大力建设中医药类、食品科学与工程类特色专业集群。

发展目标：特色鲜明的地方性、应用型高水平大学。

培养目标：培养德智体美劳全面发展、专业基础实、实践能力强，具有强烈的社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

1.2 学科专业设置情况

学院现有本科专业 32 个，其中 23 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A。涵盖教育学、理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学共 7 个学科门类。专业布局结构为：工学专业 9 个占 28.13%、理学专业 7 个占 21.88%、文学专业 4 个占 12.5%、经济类专业 1 个占 3.13%、管理类专业 3 个占 9.38%、艺术学专业 4 个占 12.5%、教育类专业 4 个占 12.5%。详见图 1。

学院始终坚持以社会需求为导向，优化专业设置、强化专业建设、规范专业管理，现已初步形成了与办学定位和发展目标相一致，设置合理、特色突出、覆盖面广的学科专业布局。学院不断加强一流专业建设，现有学前教育、小学教育、中药学、酿酒工程 4 个省级一流专业。

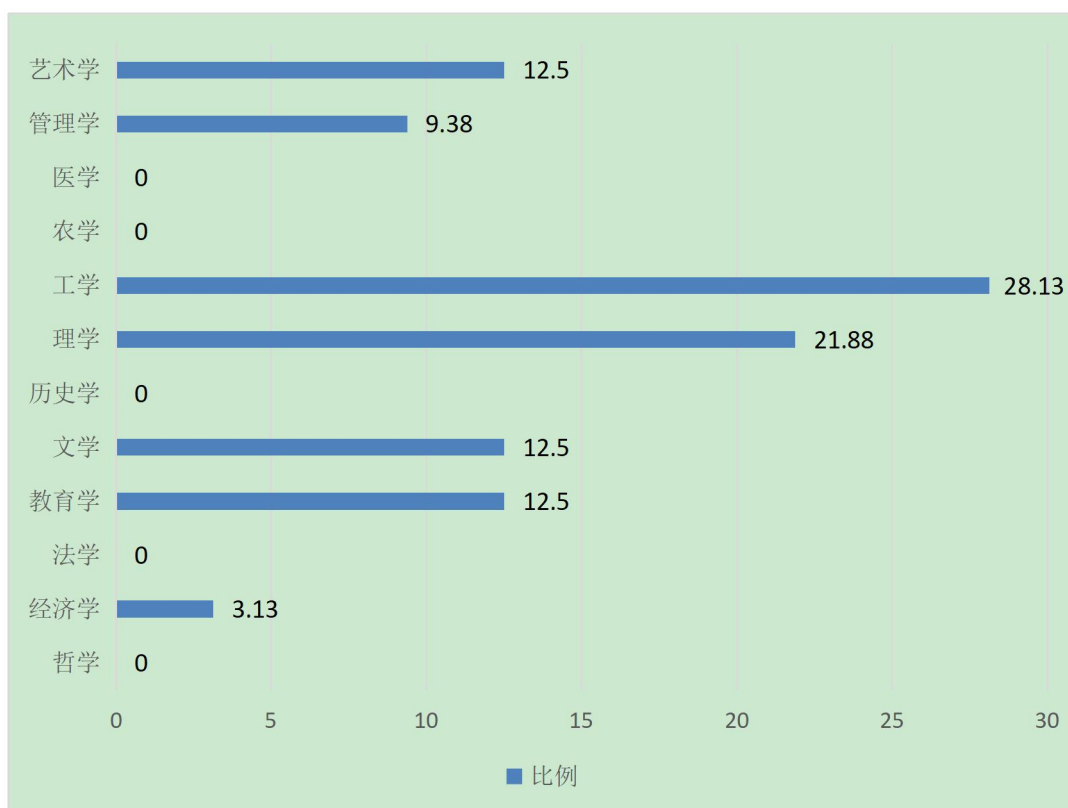


图 1 各学科专业占比情况 (%)

1.3 在校生规模

学校全日制在校生 10943 人，折合在校生 11044.2 人。其中普通本科生为 10446 人（含 2023 级新生），普通专科生 497 人（含本校专科生 299 人，外校挂靠生 197 人，社会扩招专科生 1 人），函授学生数 1012 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 95.46%。

全校教职工 688 人（不含工勤人员），其中专任教师 480 人。学校共有 2 个校区，均为本地校区。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按截止时间至 2023 年 9 月 10 日统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		10446
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		497
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0

普通预科生数	0
进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	0
函授学生数	1012
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

1.4 本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 3100 人，实际录取考生 3100 人，实际报到 3060 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.71%。特殊类型招生 320 人，招收本省学生 2825 人。

学校面向全国 11 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 10 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
山西省	第二批次 招生 A	理科	12	396.0	398.0	2.0
山西省	第二批次 招生 A	文科	8	413.0	425.0	12.0
河北省	第二批次 招生 A	理科	20	439.0	486.0	47.0
河北省	第二批次 招生 A	文科	8	430.0	493.0	63.0
重庆市	第二批次 招生 A	理科	5	406.0	458.0	52.0
重庆市	第二批次 招生 A	文科	5	407.0	469.0	62.0
四川省	第二批次 招生 A	理科	25	430.0	477.0	47.0
四川省	第二批次 招生 A	文科	20	458.0	507.0	49.0
山东省	本科批招 生	不分文理	30	443.0	491.0	48.0
青海省	第二批次 招生 A	理科	18	330.0	331.0	1.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
青海省	第二批次 招生 A	文科	14	406.0	411.0	5.0
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	理科	12	340.0	375.0	35.0
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 A	文科	8	421.0	469.0	48.0
河南省	第二批次 招生 A	理科	27	409.0	478.0	69.0
河南省	第二批次 招生 A	文科	14	465.0	517.0	52.0
贵州省	第二批次 招生 A	理科	6	371.0	413.0	42.0
贵州省	第二批次 招生 A	文科	4	477.0	506.0	29.0
甘肃省	第二批次 招生 A	理科	17	337.0	375.0	38.0
甘肃省	第二批次 招生 A	文科	13	420.0	452.0	32.0
安徽省	第二批次 招生 A	文科	581	440.0	481.0	41.0
安徽省	第二批次 招生 A	理科	1579	427.0	459.0	32.0

第二部分 师资与教学条件

2 师资队伍与教学条件

2.1 师资队伍

学校现有专任教师 480 人、外聘教师 120 人，折合教师总数为 540.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.25:1。

按折合学生数 11044.2 计算，生师比为 20.45。

专任教师中，“双师型”教师 186 人，占专任教师的比例为 38.75%；具有高级职称的专任教师 134 人，占专任教师的比例为 27.92%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 456 人，占专任教师的比例为 95.00%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	480	120	540.0	20.45
上学年	484	136	552.0	20.53

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

2.1.1 队伍结构

（1）结构逐步优化，发展趋势良好。专任教师中，具有硕士、博士学位教师比例为 95.00%；具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位并通过岗前培训主讲教师占主讲教师总数的 97.89%。专任教师中，高级职称占比 27.92%，其中正高级占比 7.71%；35 岁以下教师占 55.63%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	480	/	120	/	
职称	正高级	37	7.71	32	26.67
	其中教授	33	6.88	30	25.00
	副高级	97	20.21	45	37.50
	其中副教授	93	19.38	23	19.17
	中级	147	30.63	21	17.50
	其中讲师	139	28.96	5	4.17
	初级	68	14.17	5	4.17
	其中助教	68	14.17	0	0.00

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位				
未评级	131	27.29	17	14.17
博士	55	11.46	20	16.67
硕士	401	83.54	48	40.00
学士	22	4.58	39	32.50
无学位	2	0.42	13	10.83
年龄				
35岁及以下	267	55.63	30	25.00
36-45岁	149	31.04	41	34.17
46-55岁	49	10.21	22	18.33
56岁及以上	15	3.13	27	22.50

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

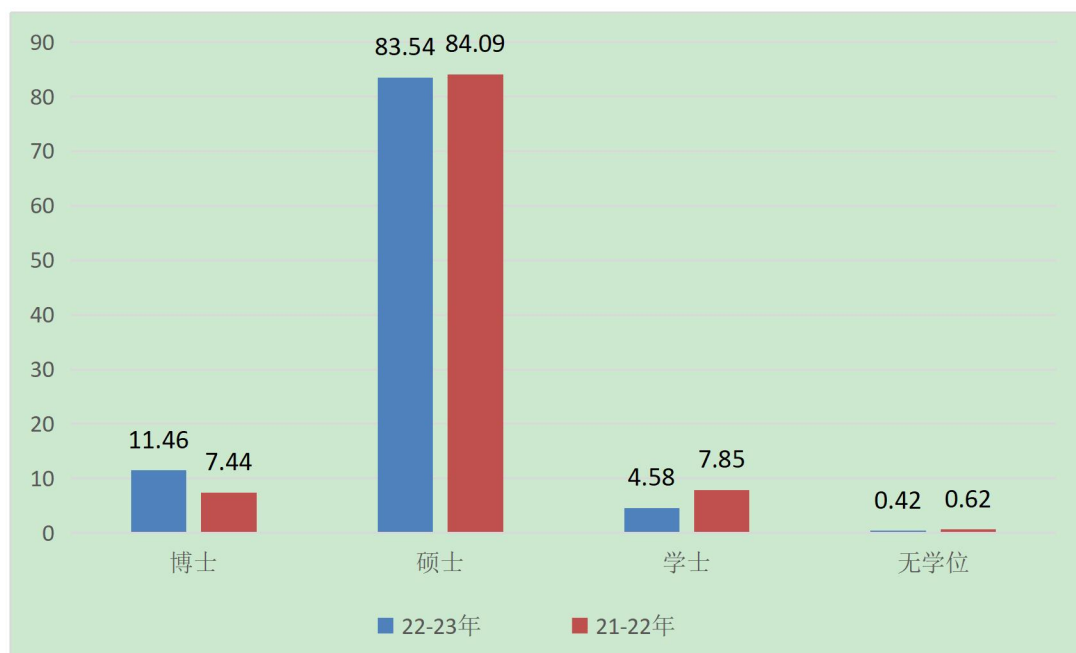


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)



图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

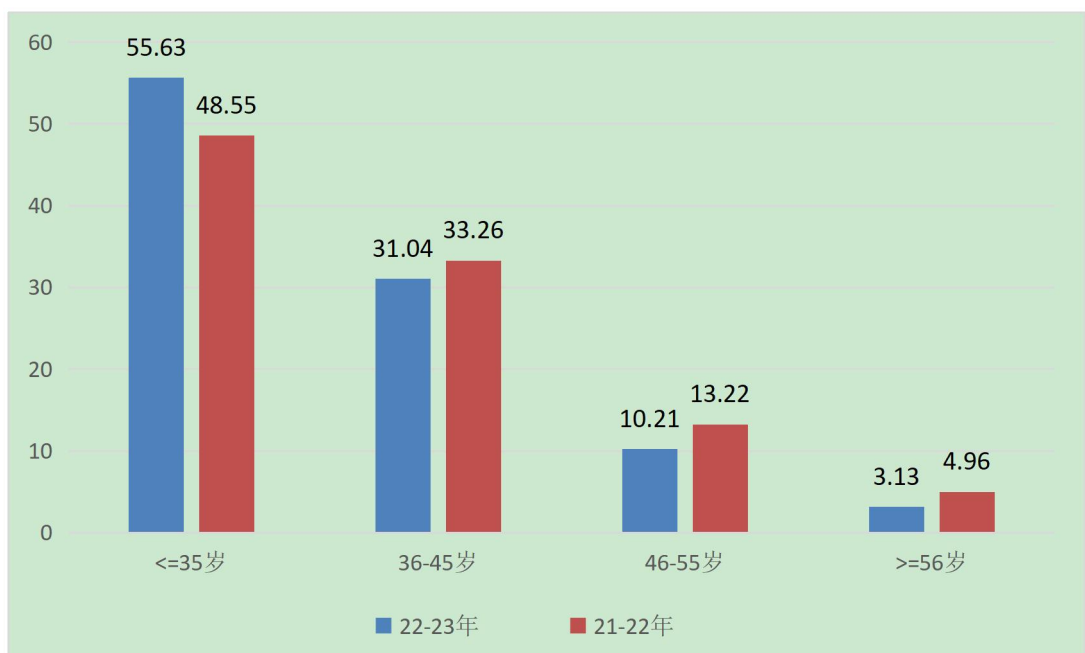


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(2) 落实培训制度，提升整体素质。严格实行教师岗前培训制度，开展“双能型”教师资格认定工作，186名专任教师取得“双能型”教师资格，占比38.75%；教师中拥有职业（执业）资格证书的179名，有行业背景的31名。教师整体素质较高，能够满足学校定位和人才培养目标要求。

2.1.2 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为648，占总课程门数的44.02%；课程门次数为1500，占开课总门次的34.57%。

正高级职称教师承担的课程门数为 231，占总课程门数的 15.69%；课程门次数为 437，占开课总门次的 10.07%。其中教授职称教师承担的课程门数为 208，占总课程门数的 14.13%；课程门次数为 396，占开课总门次的 9.13%。

副高级职称教师承担的课程门数为 470，占总课程门数的 31.93%；课程门次数为 1074，占开课总门次的 24.75%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 407，占总课程门数的 27.65%；课程门次数为 931，占开课总门次的 21.46%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 49 人，以我校具有教授职称教师 53 人计，主讲本科课程的教授比例为 92.45%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

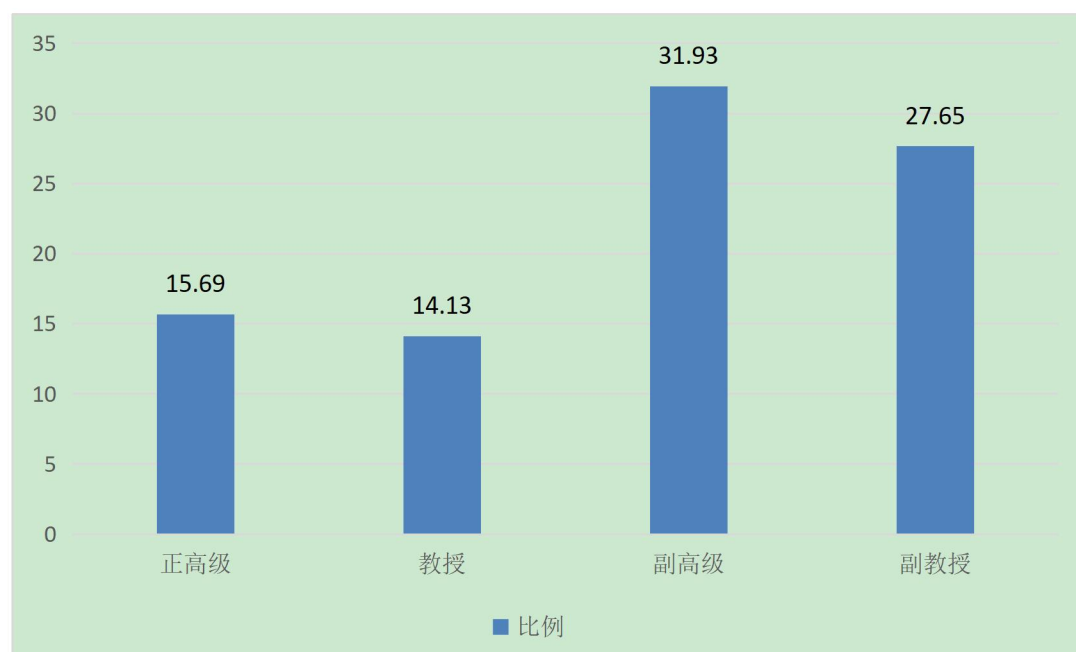


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

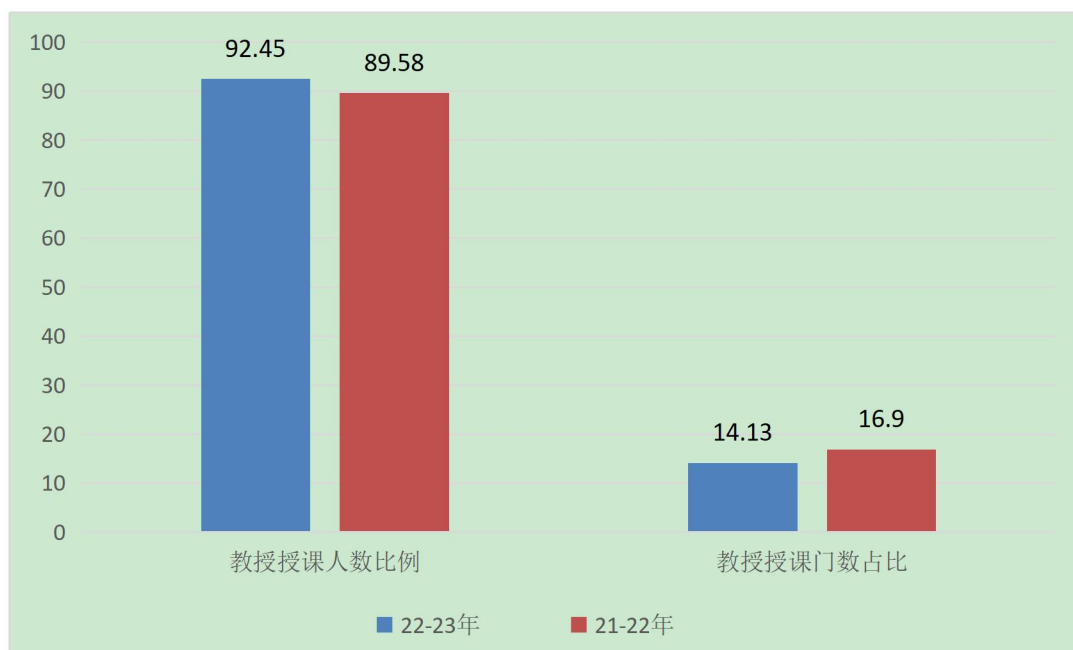


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 11 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 10 人，占比为 90.91%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 35 人，占授课教授总人数比例的 40.23%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 145 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 49.66%。

【注】此表不统计网络授课。

2.2 教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 1762.05 万元，本科实验经费支出为 192.47 万元，本科实习经费支出为 111.99 万元。生均教学日常运行支出为 1595.45 元，生均本科实验经费为 184.25 元，生均实习经费为 107.21 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

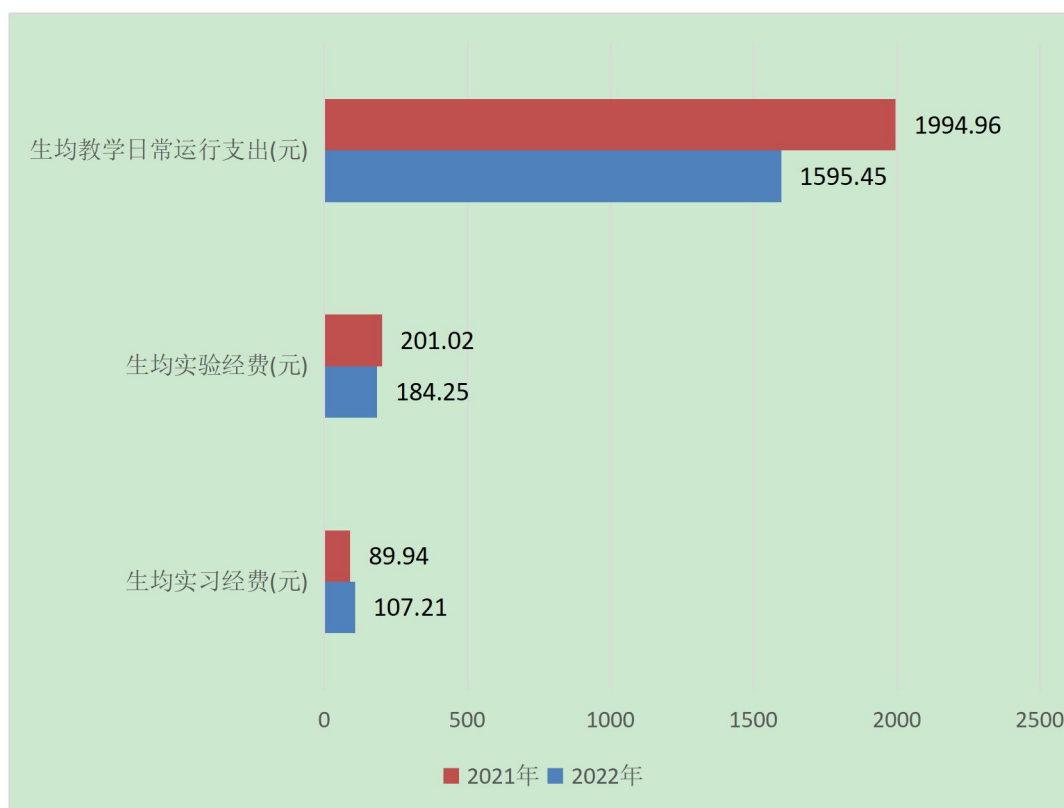


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

2.3 教学用房

2.3.1 校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用

(1) 各类用房面积达标。校园占地面积 101.77 万平方米（其中新校区 40.11 万平方米）；建筑面积 32.24 万平方米。现有教学行政用房共 16.97 万平方米，生均 15.51 平方米。现有学生宿舍面积 11.16 万平方米，生均 10.20 平方米。教学场所及校舍满足人才培养需求。

表5 各类用房面积详细情况一览表

类别	总面积（万平方米）
占地面积	101.77
建筑面积	32.24
教学行政用房面积	16.97
宿舍面积	11.16
实验、实习场所面积	3.15
体育馆面积	0.76
运动场面积	5.58

(2) 教学、活动及生活设施满足需要。教室面积 7.83 万平方米，实验实习场所面积 3.15 万平方米，体育用房面积 0.76 万平方米，运动场面积 5.58 万平方米，

大学生活动中心建筑面积 1.14 万平方米。百名学生配教学用计算机台数为 30.3 台，百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 119.4 个。校舍、运动场所、活动场所及设施利用率较高，满足人才培养需要。

(3) 新校区建设助力学校新发展。2021 年 3 月，立项建设亳州学院中医药学院校区，占地面积 601 亩，建筑面积 26.55 万平方米，总投资 10.5 亿元，预计 2024 年投入使用。

2.3.2 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.21 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.09 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1638.53 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.73%。

本科教学实验仪器设备 5403 台（套），合计总值 0.913 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 141 台（套），总值 4648.59 万元，按本科在校生 10446 人计算，本科生均实验仪器设备值 8742.20 元。

学校有国家级实验教学中心 0 个，省部级实验教学中心 0 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 0 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

2.3.4 图书馆及图书资源

(1) 馆藏资源丰富，利用率不断提高。截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 22729.22m²，阅览室座位数 2008 个。图书馆拥有纸质图书 116.25 万册，当年新增 86649.0 册，生均纸质图书 105.26 册；拥有电子期刊 63.44 万册，学位论文 628.58 万册，音视频 114285.0 小时。现有中国知网、万方、亳文化特色数据库等中外文数据库 28 个。2022 年图书流通量达到 14.73 万本册，电子资源访问量 235.29 万次，当年电子资源下载量 6.35 万篇次。

(2) 重视信息化建设，支持服务教育教学。学院不断加大信息化建设力度，2020 年以来，投入建设经费 3131.66 万元。目前，校园网络实现万兆主干、千兆桌面，全校网络信息点 14885 个，校园网教学办公出口总带宽 3.9G，宿舍区出口总带宽 20G；建有智慧校园平台、教务、学工、图书等 30 多个应用系统和私有云服务应用平台。教师利用网络平台和网络教学资源，建设在线课程 3460 门，访问量超过 9.94 亿人次。

第三部分 教学建设与改革

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

专业结构合理，服务区域经济社会发展。对接安徽省“十大新兴产业”和亳州市主导产业，制订亳州学院“十四五”学科与专业建设规划，重点建设中医药学类、食品科学与工程类两个特色鲜明的专业集群，建强教师教育类专业集群，加快培育电子信息工程类专业集群。成立专业建设指导委员会，加强对专业建设工作的指导和管理，制订《亳州学院专业建设管理办法》《亳州学院本科专业设置与动态调整实施办法》，明确专业建设评价标准，建立专业设置、调整、预警与退出机制。学院现有专业 34 个（其中招生专业 32 个），涵盖工学、医学、文学、管理学、教育学等 8 个学科门类（按授予学士学位划分的学科门类为 7 个），与区域主导产业的契合度达 70.6%。

表 6 亳州学院本科专业设置与结构分析表

序号	专业代码	专业名称	专业类名称	门类名称	服务安徽省十大新兴产业	服务亳州市主导产业
1	040106	学前教育	教育学类	教育学		
2	040107	小学教育	教育学类	教育学		
3	120210	文化产业管理	工商管理类	管理学		文化旅游产业
4	080701	电子信息工程	电子信息类	工学	新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车、高端装备制造、智能家电	
5	020307T	经济与金融	金融学类	经济学		
6	083001	生物工程	生物工程类	工学	生命健康	现代中医药产业
7	040206T	运动康复	体育学类	教育学		
8	050101	汉语言文学	中国语言文学类	文学		文化旅游产业
9	081302	制药工程	化工与制药类	工学	生命健康	现代中医药产业
10	071202	应用统计学	统计学类	理学	人工智能	
11	120801	电子商务	电子商务类	管理学	绿色食品	

序号	专业代码	专业名称	专业类名称	门类名称	服务安徽省十大新兴产业	服务亳州市主导产业
12	120601	物流管理	物流管理与工程类	管理学		
13	082705	酿酒工程	食品科学与工程类	工学	绿色食品	白酒产业
14	050262	商务英语	外国语言文学类	文学		
15	100801	中药学	中药学类	医学	生命健康	现代中医药产业
16	080910T	数据科学与大数据技术	计算机类	工学	新一代信息技术、人工智能、数字创意、生命健康	
17	130503	环境设计	设计学类	艺术学		文化旅游产业
18	082701	食品科学与工程	食品科学与工程类	工学	绿色食品	农副产品深加工产业
19	040201	体育教育	体育学类	教育学		
20	130202	音乐学	音乐与舞蹈学类	艺术学		
21	050306T	网络与新媒体	新闻传播学类	文学	人工智能	文化旅游产业
22	100701	药学	药学类	医学	生命健康	现代中医药产业
23	080604T	电气工程与智能控制	电气类	工学		
24	120902	酒店管理	旅游管理类	管理学		文化旅游产业
25	130504	产品设计	设计学类	艺术学	智能家电、数字创意	文化旅游产业
26	050201	英语	外国语言文学类	文学		
27	100705T	药物分析	药学类	医学	生命健康	现代中医药产业
28	130508	数字媒体艺术	设计学类	艺术学	数字创意	文化旅游产业
29	070101	数学与应用数学	数学类	理学	人工智能	
30	082710T	食品营养与健康	食品科学与工程类	工学	生命健康、绿色食品	农副产品深加工产业、现代中医药产业

序号	专业代码	专业名称	专业类名称	门类名称	服务安徽省十大新兴产业	服务亳州市主导产业
31	101001	医学检验技术	医学技术类	医学	生命健康	现代中医药产业
32	101101	护理学	护理学类	医学	生命健康	现代中医药产业
33	083002T	生物制药	生物工程类	工学	生命健康	现代中医药产业
34	100702	药物制剂	药学类	医学	生命健康	现代中医药产业

现有专业服务安徽省十大新兴产业的专业比例为 **58.8%**，服务亳州市主导产业的专业比例为 **55.9%**，与区域主导产业的契合度达 **70.6%**。

3.2 课程与教学

(1) 重视课程规划，课程建设初见成效

制定《亳州学院“十四五”课程建设规划》《亳州学院一流本科课程建设实施方案》《亳州学院课程建设管理办法（修订）》等文件，分层分类推进校级、省级、国家级一流课程建设。制定《亳州学院课程评估实施办法（试行）》，开展课程评估 100 门。学院现获批省级一流课程 46 门、省级教学示范课 12 门、课程思政示范课程 6 门，立项校级一流课程 45 门、课程思政示范课程 5 门。《体育与健康（五禽戏）》《大学英语 I》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》三门课程入选教育部“拓金计划”示范课程，其中《体育与健康（五禽戏）》课程上线“学习强国”平台和印尼国家慕课平台。

(2) 聚焦培养目标，满足多元选修需求

制定《亳州学院公共选修课管理办法》，开设人文与艺术类、社会科学类、自然科学类、综合类和党史类通识选修课，满足学生选修需求，提升综合素养。2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1320 门、4054 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	5.12	31.73	33.56
	上学年	0.77	20.49	11.53
31-60 人	本学年	48.04	36.54	59.94
	上学年	15.06	21.31	29.61
61-90 人	本学年	40.72	2.88	5.35

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	23.55	13.93	36.16
90 人以上	本学年	6.12	28.85	1.15
	上学年	60.62	44.26	22.70

【注】此表不统计网络授课。

3.3 教材建设

修订《亳州学院教材建设与管理办法》，成立亳州学院教材建设管理委员会，以专业应用能力培养为导向，鼓励教师编写高质量教材。2020 年以来，立项建设《普通生物学》等校本教材 35 部，公开出版《中药分析与检测》等教材 25 部，与企业共同编写《生物药物分析与检测实验指导》等校企合作教材 44 部。规范教材选用和审批管理。严格按照要求使用“马工程”重点教材，“马工程”教材使用率 100%，要求优先选用获奖、规划教材和新版教材，教材编写和选用采取三级审批制度。每学年组织师生开展教材质量评价，近三年教材质量评价结果优秀率分别为 93.1%、92.3%、93.5%。

3.4 实践教学

3.4.1 实验教学

(1) 制定质量标准，确保实验教学质量

制定《亳州学院实验教学环节质量标准及评价方案》《亳州学院综合性、设计性实验管理办法（试行）》《亳州学院实验室开放管理办法（试行）》《亳州学院实验室安全管理办法（修订）》《亳州学院实验室安全准入制度（试行）》等文件，严格落实实验教学任务，规范实验教学过程管理，开齐开足实验项目。本学年本科生开设实验的专业课程共计 646 门，其中独立设置的专业实验课程 84 门。

(2) 注重队伍建设，提升实验教学效果重视专兼职实验指导教师队伍建设，发挥“双能型”教师特长，着力打造专兼结合、理实融通的实验教学队伍。现有专职实验技术人员 19 人，兼职实验(实训)指导教师 228 人，其中具有硕士学位的实验(实训)指导教师占比 91.50%，副高及以上职称教师占比 30.76%；具有化学检验工、中药炮制高级技师、品酒师等专业技能等级证书 61 人次。初步建立了一支结构合理、基本满足应用型人才培养需求的实验指导教师队伍。实验教学效果良好，2022-2023 学年学生对实验教学满意度为 97.84%。

3.4.2 实习与教学实践基地

(1) 强化校企合作，扎实开展实习实训

制定《亳州学院校外实践教学基地建设与管理办法（试行）》，与古井集团、济人药业、亳芜产业园区、国家中药材产品质量监督检验中心（安徽）、亳州晚

报社等企事业单位紧密合作。联合古井集团共建白酒生产“校中厂”；与济人药业共建“厂中校”；与亳芜产业园合作共建亳芜科技创新中心，为学生实习、双创和就业搭建良好平台。聘任企事业单位人员作为指导教师共同开展实践教学与指导，满足各专业见习、实习、实训、毕业论文（设计）等实践教学环节的需要。

（2）加强基地建设，有力保障工作开展

学院建有较为稳定的校内外实习实训基地 147 个，本学年共接纳学生 22879 人次，覆盖全部本科专业。实践教学经费专项预算、专款专用。根据教学需要，逐年增加实习实训经费。2021、2022 年实习实训经费分别为 90.67 万元、107.21 万元，有效保障各专业实践教学经费需求。严格按照专业人才培养方案和课程教学大纲开展实习实训，确保实习实训教学时间。

3.4.3 毕业论文（设计）与综合训练

（1）确保选题质量，体现综合实践应用

严把选题质量关，确保选题符合专业培养目标和教学基本要求，体现系统性和综合性训练。导师提供选题与学生自拟题目相结合，做到一人一题，加强选题和开题审核，确保选题合理、难度适中、工作量适当，围绕社会发展和生产实践真题真做。近三届毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例均超过 50%，且逐年提高，体现了应用型人才培养的要求。

（2）严格过程管理，确保论文（设计）质量

制订《亳州学院毕业论文（设计）管理办法》《亳州学院毕业论文（设计）质量标准及评价方案》《亳州学院优秀毕业论文（设计）及优秀指导教师评选办法》等文件，选聘具有讲师及以上职称或硕士及以上学位教师及校外经验丰富的科研或技术人员担任毕业论文（设计）指导教师。本学年共提供了 2684 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 362 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 38.12%，学校还聘请了 16 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.10 人。另委托第三方公司聘请专家抽检 2023 届毕业论文（设计）60 篇，全部合格。

3.5 教学改革

（1）聚焦课堂教学，大力推进教学改革与创新

制订《亳州学院“教学质量与教学改革工程”项目及经费管理办法》《亳州学院教学奖励办法》等文件，鼓励教师开展教学改革与创新，提高教学质量。以“两性一度”金课要求为指导，开展“三性一度”全员教研行动计划，通过集体备课磨课、相互听课、研讨交流等方式，着力提高课堂教学思想性、学术性、艺术性和学生满意度。注重学生创新精神和学习能力培养，采取启发式、参与式、探究式、案例式、翻转课堂等教学方式，激发学生创新思维。通过举办“金课堂”

教学创新大赛、课程思政教学大赛、青年教师教学大赛、智慧教学大赛等教学竞赛，以赛促教。我校获省部级教学成果奖 4 项。（最近一届）2022-2023 学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 21 项，建设经费达 37.00 万元省部级 37.00 万元。

表 8 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
其他项目	26	26
实践教学基地	3	3
新工科研究与实践项目	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	2	2
线上线下混合式一流课程	8	8
线下一流课程	2	2
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1

第四部分 教学质量监控

4.1 教学管理队伍

4.1.1 结构与素质

(1) 管理队伍结构合理，服务意识不断提升。学院重视教学管理队伍建设，将高学历、高职称、懂管理的优秀青年教师充实到各级教学管理岗位，教学管理队伍结构合理、较为稳定。有教学管理人员 34 人。校级教学管理人员 12 人，其中高级职称 6 人，占比 50%；硕士及以上学位 11 人，占比 91.67%。院（系）教学管理人员 22 人，其中高级职称 12 人，占比 54.54%；硕士及以上学位 19 人，占比 86.36%。从事教育管理工作三年以上人员占 89.33%。教学管理人员深入教学一线，通过校领导接待日、师生座谈会、走访调研等渠道听取师生对教学管理与服务的意见与建议，积极解决存在的问题，不断增强服务意识、提升服务能力。2022-2023 学年，师生对教学服务工作满意度分别为 94.64%、96.97%。

(2) 强化管理人员培训，注重教学管理研究。积极组织教学管理人员到省内外高校考察学习，参加各级各类教学管理能力培训，鼓励教学管理人员开展教学管理研究。2020 年以来，教学管理人员共参加考察交流、学习培训 362 人次，获教学成果奖 18 人次，获优秀教育工作者等奖项 47 人次，主持或参与教研教改项目 67 人次，获批教育部产学研协同育人项目 5 项，发表教学研究论文 20 篇，出版教材 6 部，专著 4 部，促进了教学管理水平和管理质量的持续提升。

4.2 质量监控

4.2.1 规章制度

(1) 健全完善制度，教学管理有章可循。开展教学管理制度的废改立工作，新增、修订教学管理制度 37 项；形成了涵盖教学基本规范、学籍与教务管理、实践教学管理、教学改革与建设管理、教学质量管理等 7 大类 58 个文件的教学管理制度体系。制定了《亳州学院主要教学环节质量标准及评价方案》，覆盖了教案、课件、课堂教学、实践教学、考试、专业见习、毕业论文（设计）等主要教学环节，使教学工作做到有章可循、有据可依。

(2) 严格制度执行，教学运行平稳有序。严格执行《亳州学院本科教学基本规范》《亳州学院课程编排与调停课管理办法》《亳州学院教学工作检查制度》《亳州学院教学事故认定和处理办法》等文件，规范教学大纲、教学考勤、课堂教学、作业实验、课程考核、教学评价等基本教学环节，加强授课计划、课程编排、调停课管理，组织开展“三期”教学检查和试卷、毕业论文（设计）、教学档案等专项检查。定期召开教学工作例会，研究解决教学管理中的问题，对违反教学纪律、发生教学事故的责任人按有关规定进行严肃处理，近三学年，调课率

分别为 0.8%，0.9%，0.5%，未发生重大教学事故，教学运行平稳有序。

4.2.2 质量控制

(1) 完善质量保障体系，有序开展教学评估。制订《亳州学院教学质量监控与保障实施办法》《亳州学院本科专业评估方案》《亳州学院课程评估方案》，有计划分阶段开展教研室评估、本科专业评估、课程评估，22 个专业通过了学士学位授予审核评估，3 个专业接受了安徽省专业合作委员会评估，完成了 9 个专业、39 个教研室、100 门课程的专项评估，对评估结果进行分析反馈，并制定整改计划，认真开展整改工作。

(2) 发挥平台作用，推动问题分析整改。学院重视教学基本状态数据监测，对应高等教育质量监测国家数据平台建立了校级监测数据平台，有效提高了数据填报的质量。根据年度状态数据分析报告查找分析教师队伍、教学条件、专业与课程、质量管理、学风建设、教学质量等方面存在的问题，针对性采取建设与改进措施，利用数据分析报告指导教学资源分配，有效推进平台数据和资源配置联动，促进办学基本条件改善和内涵质量提升。

(3) 注重反馈提升，落实常态质量监控。强化日常教学质量监控，形成“2543”常态化教学质量监控闭环体系。成立校、院（系）两级教学督导和学生信息员队伍，现有校级教学督导员 11 人、院系督导 44 人和校级学生信息员 32 人。常态化开展“三期”教学检查，内容涵盖备课、教案、课件、课堂教学、作业与练习、辅导与答疑、实践教学、考试、论文等教学材料与教学环节。全面开展领导干部深入课堂听课、教学督导随机听课和同行相互听课。期中、期末开展师生座谈会，收集汇总信息周报表，设立校领导接待日，畅通校长热线信箱，多渠道收集教学信息、师生意见建议，认真研究分析，及时反馈、整改。2022-2023 学年，抽检 22 个专业毕业论文（设计）200 份，抽检课程平台建设 152 门，抽检试卷 2233 份；学院院领导听评课 40 节，校系教学督导听评课 2210 节，中层干部听评课 432 节。

第五部分 学生学习效果

5 学生学习效果

5.1 参加各类竞赛成绩优异

2022-2023 学年，我校高度重视学生学科专业技能和创新创业工作，注重培养学生的科学精神、激发学生的探索意识、提升学生的创新能力，通过开办创新人才培养学院、深入开展科技创新和各类学科竞赛活动，积极营造良好学风，取得了显著成绩。一年来，我校学生学科竞赛获奖共 374 项（国家级 9 项，省级 365 项），文艺、体育竞赛获奖 79 项（国家级 10 项，省级 69 项），发明专利 15 项，公开发表科研论文 9 篇，获得职业资格证书 859 人。

5.2 学生体质健康检测

学院严格执行国家对体育工作各项规定，体育课程设置科学规范，开设 16 个体育俱乐部，有计划、有组织的开展各项活动，引导学生积极主动的参与锻炼、交流和赛事活动。

2022-2023 学年，学院共有 10155 名学生（2023 届毕业班部分学生因在外实习未能参加）参加体质健康测试，测试合格人数 9499 人，合格率达 93.54%。

各专业学生体质测试情况详见表 6-1。

表 9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020307T	经济与金融	518	449	86.68
040106	学前教育	475	457	96.21
040107	小学教育	678	646	95.28
040201	体育教育	403	403	100.00
040206T	运动康复	245	245	100.00
050101	汉语言文学	709	672	94.78
050201	英语	335	328	97.91
050262	商务英语	425	412	96.94
050306T	网络与新媒体	220	204	92.73
070101	数学与应用数学	88	86	97.73
071202	应用统计学	276	263	95.29
080604T	电气工程与智能控制	200	177	88.50
080701	电子信息工程	328	296	90.24
080910T	数据科学与大数据技术	336	295	87.80
081302	制药工程	320	288	90.00
082701	食品科学与工程	419	381	90.93

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
082705	酿酒工程	370	349	94.32
082710T	食品营养与健康	79	76	96.20
083001	生物工程	308	275	89.29
100701	药学	323	308	95.36
100705T	药物分析	231	217	93.94
100801	中药学	638	603	94.51
101001	医学检验技术	80	77	96.25
101101	护理学	79	79	100.00
120210	文化产业管理	223	217	97.31
120601	物流管理	489	443	90.59
120801	电子商务	319	294	92.16
120902	酒店管理	210	199	94.76
130202	音乐学	345	324	93.91
130503	环境设计	241	217	90.04
130504	产品设计	136	122	89.71
130508	数字媒体艺术	109	97	88.99
全校整体	/	10155	9499	93.54

5.3 毕业、就业情况

2023年应有本科毕业生2702人，实际毕业人数2684人，毕业率为99.33%，学位授予率为99.96%。

截至2023年8月31日，学院应届本科毕业生总体就业率达90.13%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占69.08%。升学266人，占9.91%。

各专业毕业生去向落实情况详见表6-2。

表10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
020307T	经济与金融	123	119	96.75
040106	学前教育	163	150	92.02
040107	小学教育	253	223	88.14
040201	体育教育	87	82	94.25
040206T	运动康复	93	86	92.47
050101	汉语言文学	289	267	92.39
050262	商务英语	163	128	78.53
050306T	网络与新媒体	44	37	84.09
071202	应用统计学	39	34	87.18
080701	电子信息工程	78	67	85.90
080910T	数据科学与大数据技术	88	80	90.91
081302	制药工程	84	75	89.29

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
082701	食品科学与工程	141	133	94.33
082705	酿酒工程	155	134	86.45
083001	生物工程	72	65	90.28
100701	药学	86	69	80.23
100801	中药学	272	250	91.91
120210	文化产业管理	41	38	92.68
120601	物流管理	196	191	97.45
120801	电子商务	80	73	91.25
130202	音乐学	94	80	85.11
130503	环境设计	43	38	88.37
全校整体	/	2684	2419	90.13

5.4 毕业生及用人单位满意度

毕业生评价好，用人单位满意度高。第三方调查机构麦可思调查结果显示，2022 届毕业生对学院的总体满意度为 95.33%，对学院教学的满意度为 93.76%，对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”的满意度分别为 90.29%、87.42%。2022 年用人单位对我院毕业生的满意度为 100%，98.33%的用人单位表示未来愿意继续招聘我院毕业生。

第六部分 办学特色

6 办学特色

6.1 “一体两翼四驱动”，构建校企人才培养共同体

以应用型人才培养为主体，精准对接亳州中药、白酒两大特色鲜明的主导产业，充分发挥产业资源优势对人才培养的促进作用。以校企合作平台建设、应用型师资建设、人才培养模式改革、科技创新服务为驱动，深化产教融合，构建校企人才培养共同体。

以校企合作平台建设为驱动，整合校企资源，联合共建现代中药产业学院、白酒产业学院、亳州学院亳芜科技创新中心等平台，充分发挥应用型人才培养的平台聚合力。与企业共同制定 2022 版人才培养方案，共建实习实训基地 23 个，合作开发应用型课程 24 门，编写应用型教材、实践指导资料等 35 本。依托平台组建研发团队、联合申报课题、开展共性技术研究，促进了人才培养质量和提升地方产业能力提升。

以应用型师资队伍建设为驱动，促进教师应用能力提升。不断加大应用型师资转型力度，依托校企合作单位，搭建师资共享发展平台，开展“教师下企业、企业能工巧匠进校园”活动，鼓励教师分期分批带薪带项目到行业企业挂职锻炼，提升实践教学能力和水平；注重从行业、企事业单位引进工程师和技术人员充实师资队伍，学院与亳州市人力资源与社会保障局、经济信息局以及有关行业企业协会联合建立了高层次人才共享资源库，促进校企人才资源交流共享。2020 年以来，学院派往企事业单位挂职锻炼 137 人，全职引进行业企业高层次人才 5 人，聘请行业、企业兼职教师 31 人。初步建立起一支适应应用型人才培养需求、专兼结合的“双能型”师资队伍。

以人才培养模式改革为驱动，推进“校企协同，产出导向”人才培养模式改革。与古井集团共建白酒生产线，建成年产 10 吨优质原酒的小型“校中厂”，满足专业实践教学和白酒酿造工艺研究等需求。开设“古井班”、“徽酒班”等冠名班，采用“3.0+0.5+0.5”分段式人才培养模式。中药学院开展“四进一考核”实践教学模式改革。将专业实践课开进田间地头，开进中药材交易中心和中药材展览馆，开进药品生产企业、经营企业和使用单位，开进实验、实训室，在“四进”基础上强化实践考核，不断提升学生专业素养。

以科技创新为驱动，提升服务区域经济社会发展能力。与天马（安徽）国药科技股份有限公司等联合申报“三七微粉化关键技术及产业化”“高 Monocolin 低桔霉素红曲生产关键技术研究及开发”省级重大科技专项 2 项；与亳州市皖北

药业公司等联合申报“短杆阔叶白术标准化有机生产一体化技术集成与示范”“中药配方抑菌湿巾的产业化研发”市级科技重大专项 2 项。组建师生中药资源普查队，完成第四次全国中药资源普查阜阳市区及泗县的普查任务。主持制定白芍等安徽省中药饮片炮制规范 5 个、安徽省中药材地方标准 13 项，参与制定国际标准（青风藤）1 项。

6.2 “一平台三融入”，打造“亳文化”育人品牌

亳州历史悠久、文化底蕴深厚，以“老庄与道家文化”“三曹与魏晋文化”“华佗与中医药文化”为代表的“亳文化”地域特色十分鲜明。学院成立亳文化研究中心，深入开展“亳文化”研究，积极推进“亳文化”交流；以“三融入”（融入校园文化、融入课程教学、融入社会实践）为主要举措，着力提升“亳文化”协同育人功能。

学院以“安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地”为依托，搭建“亳文化”学术研究和交流平台。以“安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地”为抓手，搭建“亳文化”学术研究和交流平台，积极推动“亳文化”走出去，不断扩大“亳文化”影响力。近年来，共获批“亳文化”省级以上相关研究课题 60 项，出版《曹操父子生活研究》《亳州旧志所录碑刻文献考述》《亳州先贤著述征略》等专著 25 部，发表相关研究论文 156 篇。先后承办中国·涡阳老子道文化学术研讨会、安徽省首届地域文化论坛、第九届淮河文化研讨会等学术会议，多渠道拓宽“亳文化”的学术交流，致力于营造“南有徽文化、北有亳文化”遥相呼应之势，在省内外学术界获得了良好的声誉。

“三融入”即融入校园文化、融入课程教学、融入社会实践，提升文化育人实效，促进地方优秀传统文化的传承与发展。把“亳文化”元素融入校园整体布局、校徽设计，以及校歌歌词创作之中；在亳文化广场竖立五禽戏表演铜人像，在校园建筑墙面雕刻曹操、华佗浮雕像等校园文化作品；建成占地 900 多平方米的亳文化馆（获批安徽省华侨国际文化交流基地），面向校内外开放，全方位、多角度地展示亳州博大、厚重的历史文化；组建“亳文化”学社，开展丰富多彩的“亳文化”主题活动，有效发挥了地域特色文化的育人功能，提升了学生人文素养。将“亳文化”融入课程教学，促进启心润智。通过开设亳文化选修课、建设线上 MOOC，组织专题讲座等方式，推动亳文化融入课程教学。依托《五禽戏教学与研究》《亳文化十讲》等校本教材，面向全校开设公共选修课，《体育与健康（五禽戏）》课程上线国内最大的中文 MOOC 平台“学堂在线”并开通海外版；开设“亳文化大讲堂”，邀请校内外专家开展亳文化专题讲座；把“华佗五禽戏”作为学生第二套广播体操；聘请五禽戏、二夹弦、亳州剪纸等非遗传承人

担任兼职教师，向学生传授技艺、讲授课程。将“亳文化”融入社会实践，坚定文化自信。在“大学生创新创业训练计划项目”、大学生“三下乡”实践中融入“亳文化”元素；在国际(亳州)中医药博览会等活动中开展主题展演；举办“亳文化”进社区志愿服务等实践活动，有效提升学生的参与感、认同感、自豪感。开设“岐黄宝苑”微信公众号，打造线上亳州中医药文化宣传阵地。公众号发布视频、图文信息近 200 期，收到良好的社会反响和传播效果，极大增强了学生的文化自信。

第七部分 问题及改进

7 问题及改进

7.1 存在问题

7.1.1 专业建设需要进一步加强

专业结构需要进一步优化，专业设置与社会新形势发展、产业结构调整和产业转型升级的需求还有差距；专业集群建设还没有取得实质性进展，集群发展优势尚未体现出来；国家级一流专业建设点仍是空白，省级一流专业建设点较少；“四新专业”建设力度不够，人才培养模式创新力度不够，产业学院需要实质性推进工作，打造产教融合品牌亮点。

7.1.2 课程建设质量需要进一步提高

国家一流课程仍是空白，教材建设仍然薄弱；以质量为导向的课程建设激励机制需要进一步完善，多类型、多样化的教学模式与课程体系有待进一步建立；教师课堂教学水平还需进一步提升，教学内容、教学方法、教学手段需要更新。

7.1.3 教学规范和教学质量需要进一步提升

教师日常教学行为规范仍需进一步加强；教学质量监控需要进一步完善和改进，教学效果有待进一步提升；毕业论文和试卷等关键质量环节还需要进一步严格把关。

7.2 改进措施

7.2.1 加强一流本科专业建设

以学科建设为龙头，以高峰学科建设为重点，带动和促进专业建设。对小学教育、学前教育、中药学、酿酒工程等一流专业和中药学类、食品科学与工程类、教师教育类专业群建设加强调度督察，重点突出专业特色和建设成效。积极申报国家级一流专业建设点。加强新工科、新文科建设，将符合条件的专业立项为新工科、新文科建设项目。积极推进专业认证准备，适时启动教师教育类专业认证工作。

7.2.2 加强一流课程和网络课程建设

加大省级一流课程建设力度，力争立项建设国家级一流课程。开展网络课程建设培训，网络在线课程建设不少于全部课程数的60%。加强与企业合作开发课程建设，加强专业实践课教学，确保各专业实验开出率达到100%，开设有综合性、设计性、创新性实验项目的课程比例90%以上。落实教材编写、选用与评价制度，鼓励教师与企业合作编写出版高质量教材。力争获批国家级、省级规划教材或优秀教材。

7.2.3 深入推进“四个一”品牌建设

以平台、项目、人才、奖项等为抓手，突出专业特色，培育优势品牌专业；利用信息化手段建设“互联网+”课程平台，重点面向公共基础课和专业核心课，打造品牌课程；对照基层教学组织建设标准，加强教研室和基层教学团队建设，开展教研室达标评估，形成常态化教研活动机制，积极开展集体备课、集体制作课件与公开课教学等教研活动，组织教师相互听课、评课，积极开展课程教学质量与效果的分析评价，积极组织开展教学内容、教学模式、教学方法与教学手段的改革研究。

7.2.4 持续深化教学改革

以质量工程项目为抓手，系统综合地开展教育教学改革，促进质量提升。聚焦本科课堂教学主渠道，落实“三性一度”要求，努力提高课堂教学质量。积极开展新一轮教学成果奖培育，积极鼓励与组织教师参加各级各类教学竞赛，组织、指导学生广泛参加学科技能竞赛，积极开展创新创业教育，以培养质量为保障，不断提高毕业生就业质量和就业率。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 95.46%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		480	/	120	/
职称	正高级	37	7.71	32	26.67
	其中教授	33	6.88	30	25.00
	副高级	97	20.21	45	37.50
	其中副教授	93	19.38	23	19.17
	中级	147	30.63	21	17.50
	其中讲师	139	28.96	5	4.17
	初级	68	14.17	5	4.17
	其中助教	68	14.17	0	0.00
未评级	131	27.29	17	14.17	
最高学位	博士	55	11.46	20	16.67
	硕士	401	83.54	48	40.00
	学士	22	4.58	39	32.50
	无学位	2	0.42	13	10.83
年龄	35岁及以下	267	55.63	30	25.00
	36-45岁	149	31.04	41	34.17
	46-55岁	49	10.21	22	18.33
	56岁及以上	15	3.13	27	22.50

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020307T	经济与金融	18	31.83	9	9	1
040106	学前教育	16	25.75	3	11	1
040107	小学教育	24	28.54	6	9	1
040201	体育教育	16	26.44	6	12	0
040206T	运动康复	12	24.50	4	7	1
050101	汉语言文学	20	29.80	3	6	0
050201	英语	19	23.05	6	11	2
050262	商务英语	17	19.18	1	14	0
050306T	网络与新媒体	9	30.78	4	3	2
070101	数学与应用数学	8	21.25	4	4	1
071202	应用统计学	16	19.75	13	2	2
080604T	电气工程与智能控制	12	25.00	9	1	1
080701	电子信息工程	15	22.87	8	6	1
080910T	数据科学与大数据技术	15	22.73	7	7	1
081302	制药工程	11	27.09	5	4	1
082701	食品科学与工程	13	25.77	10	5	1
082705	酿酒工程	11	23.64	5	6	1
082710T	食品营养与健康	7	20.57	5	2	1
083001	生物工程	13	23.38	10	2	1
100701	药学	13	24.85	9	5	1
100705T	药物分析	10	29.90	6	4	3
100801	中药学	23	21.52	11	9	0
101001	医学检验技术	8	20.75	7	0	2
101101	护理学	7	22.43	6	1	0
120210	文化产业管理	9	25.89	1	1	0
120601	物流管理	12	27.33	7	5	1
120801	电子商务	11	27.27	6	6	2
120902	酒店管理	9	26.00	5	4	0
130202	音乐学	20	20.00	2	11	0
130503	环境设计	13	21.15	1	12	0
130504	产品设计	9	23.78	2	5	0
130508	数字媒体艺术	8	23.38	2	2	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020307T	经济与金融	18	1	100.00	5	12	1	17	0
040106	学前教育	16	1	100.00	3	12	0	15	1
040107	小学教育	24	2	100.00	8	14	1	23	0
040201	体育教育	16	2	100.00	3	11	1	14	1
040206T	运动康复	12	1	100.00	3	8	0	11	1
050101	汉语言文学	20	2	100.00	11	6	1	17	2
050201	英语	19	2	100.00	3	14	0	19	0
050262	商务英语	17	1	100.00	4	12	1	16	0
050306T	网络与新媒体	9	0	--	1	7	0	8	1
070101	数学与应用数学	8	1	100.00	2	5	2	6	0
071202	应用统计学	16	1	100.00	2	13	1	14	1
080604T	电气工程与智能控制	12	2	100.00	1	9	2	8	2
080701	电子信息工程	15	1	100.00	4	9	2	13	0
080910T	数据科学与大数据技术	15	2	50.00	4	9	2	13	0
081302	制药工程	11	1	100.00	2	7	3	6	2
082701	食品科学与工程	13	1	100.00	1	11	3	10	0
082705	酿酒工程	11	1	100.00	2	8	4	5	2
082710T	食品营养与健康	7	0	--	0	6	2	5	0
083001	生物工程	13	1	100.00	2	10	10	3	0
100701	药学	13	0	--	4	9	5	8	0
100705T	药物分析	10	0	--	2	6	4	6	0
100801	中药学	23	0	--	1	21	7	15	1
101001	医学检验	8	1	100.00	0	7	2	6	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	初级	博士	硕士	学士
	技术								
101101	护理学	7	1	100.00	0	6	0	7	0
120210	文化产业管理	9	1	100.00	3	5	0	8	1
120601	物流管理	12	1	100.00	2	9	1	11	0
120801	电子商务	11	2	100.00	3	6	0	11	0
120902	酒店管理	9	0	--	1	8	0	9	0
130202	音乐学	20	1	100.00	4	15	0	16	4
130503	环境设计	13	0	--	4	9	0	13	0
130504	产品设计	9	0	--	2	7	0	8	1
130508	数字媒体艺术	8	0	--	0	8	0	7	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
32	32	电子商务,应用统计学,电子信息工程,商务英语,中药学,制药工程,运动康复,物流管理,经济与金融,汉语言文学,生物工程,酿酒工程,网络与新媒体,数据科学与大数据技术,环境设计,音乐学,食品科学与工程,体育教育,产品设计,酒店管理,电气工程与智能控制,英语,药物分析,数字媒体艺术,药学,数学与应用数学,食品营养与健康,医学检验技术,护理学	

4. 全校整体生师比 20.45，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）10913.09
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1638.53
7. 生均图书（册）105.26
8. 电子图书（册）1018722
9. 生均教学行政用房（平方米）15.51，生均实验室面积（平方米）0.97
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1595.45
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1131.4
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）184.25
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）107.21
14. 全校开设课程总门数 1472.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020307T	经济与金融	22.0	24.0	2.0	27.54	2	6	1290
040106	学前教育	21.0	39.0	2.0	37.5	2	11	428
040107	小学教育	21.0	33.0	2.0	33.33	2	10	595
040201	体育教育	21.0	45.0	2.0	40.49	2	2	205
040206T	运动康复	25.0	30.0	2.0	34.16	2	3	203
050101	汉语言文学	23.0	20.0	2.0	27.04	2	5	646
050201	英语	21.0	16.0	2.0	22.84	1	3	268
050262	商务英语	19.0	28.5	2.0	28.44	1	6	473
050306T	网络与新媒体	21.0	40.0	2.0	38.61	3	4	663
070101	数学与应用数学	20.0	30.0	2.0	28.74	0	3	358
071202	应用统计学	23.0	30.0	2.0	29.94	2	2	458
080604T	电气工程与智能控制	26.0	26.0	2.0	29.71	7	7	1139
080701	电子信息工程	23.0	29.0	2.0	29.55	12	9	842
080910T	数据科学与大数据技术	25.0	27.0	2.0	29.55	2	8	1398
081302	制药工程	22.0	30.5	2.0	30.0	12	24	916
082701	食品科学与工程	25.0	28.5	2.0	30.06	13	5	1346
082705	酿酒工程	25.0	31.5	2.0	32.47	10	5	2995
082710T	食品营养与健康	25.0	27.5	2.0	30.0	0	1	182
083001	生物工程	25.0	30.5	2.0	31.36	10	3	1549
100701	药学	22.0	27.5	2.0	29.12	9	4	434

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
100705T	药物分析	21.0	30.5	2.0	30.29	10	4	434
100801	中药学	22.0	25.5	2.0	28.27	9	25	1194
101001	医学检验 技术	24.0	39.5	2.0	37.8	4	4	434
101101	护理学	24.0	37.0	2.0	35.88	4	2	276
120210	文化产业 管理	23.0	25.0	2.0	29.63	2	4	324
120601	物流管理	22.0	22.0	2.0	26.35	2	5	761
120801	电子商务	24.0	40.0	2.0	36.36	2	4	558
120902	酒店管理	25.0	25.5	2.0	31.17	1	5	298
130202	音乐学	24.0	40.0	2.0	39.75	1	7	1552
130503	环境设计	26.0	39.0	2.0	40.37	2	8	324
130504	产品设计	26.0	41.0	2.0	39.88	4	6	187
130508	数字媒体 艺术	26.0	43.0	2.0	39.66	1	2	165
全校校均	/	23.19	31.30	2.00	32.33	8.41	4	601

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
020307T	经济与 金融	2396.00	81.30	18.70	80.30	19.70	167.00	82.04	16.77
040106	学前教 育	2288.00	85.31	14.69	70.10	29.90	160.00	85.63	13.13
040107	小学教 育	2320.00	84.83	15.17	74.48	25.52	162.00	85.19	13.58
040201	体育教 育	2784.00	82.76	17.24	60.49	39.51	163.00	64.42	34.36

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
040206T	运动康 复	2334.00	63.75	36.25	71.21	28.79	161.00	72.05	26.71
050101	汉语言 文学	2336.00	86.30	13.70	79.54	20.46	159.00	73.58	25.16
050201	英语	2320.00	87.59	12.41	86.21	13.79	162.00	87.65	11.11
050262	商务英 语	2432.00	82.89	17.11	78.62	21.38	167.00	83.23	15.57
050306T	网络与 新媒体	2288.00	86.01	13.99	72.03	27.97	158.00	71.52	27.22
070101	数学与 应用数 学	2528.00	74.68	25.32	78.48	21.52	174.00	75.86	22.99
071202	应用统 计学	2528.00	75.32	24.68	78.16	21.84	177.00	79.10	19.77
080604T	电气工 程与智 能控制	2496.00	76.12	23.88	76.60	23.40	175.00	78.86	20.00
080701	电子信 息工程	2528.00	74.05	25.95	76.03	23.97	176.00	75.57	23.30
080910T	数据科 学与大 数据技 术	2480.00	83.87	16.13	68.06	31.94	176.00	84.66	14.20
081302	制药工 程	2576.00	79.50	20.50	76.09	23.91	175.00	80.00	18.86
082701	食品科 学与工 程	2512.00	77.07	22.93	79.30	20.70	178.00	78.65	20.22
082705	酿酒工 程	2448.00	73.20	26.80	76.80	23.20	174.00	75.29	23.56
082710T	食品营 养与健 康	2464.00	76.62	23.38	79.55	20.45	175.00	78.29	20.57
083001	生物工 程	2496.00	78.21	21.79	77.88	22.12	177.00	79.66	19.21
100701	药学	2496.00	82.69	17.31	76.60	23.40	170.00	82.94	15.88
100705T	药物分	2512.00	80.89	19.11	81.81	18.19	170.00	81.18	17.65

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	析								
100801	中药学	2416.00	80.79	19.21	78.48	21.52	168.00	81.55	17.26
101001	医学检 验技术	2400.00	83.33	16.67	69.67	30.33	168.00	83.93	14.88
101101	护理学	2416.00	84.77	15.23	72.19	27.81	170.00	85.29	13.53
120210	文化产 业管理	2288.00	76.22	23.78	79.72	20.28	162.00	77.78	20.99
120601	物流管 理	2384.00	79.19	20.81	82.55	17.45	167.00	80.24	18.56
120801	电子商 务	2544.00	76.10	23.90	70.83	29.17	176.00	78.98	19.89
120902	酒店管 理	2268.00	80.95	19.05	79.19	20.81	162.00	77.16	21.60
130202	音乐学	2528.00	85.44	14.56	60.01	39.99	161.00	85.09	13.66
130503	环境设 计	2224.00	79.86	20.14	55.22	44.78	161.00	76.40	22.36
130504	产品设 计	2336.00	80.82	19.18	69.18	30.82	168.00	77.38	21.43
130508	数字媒 体艺术	2432.00	77.63	22.37	68.17	31.83	174.00	74.71	24.14
全校校 均	/	2431.19	79.90	20.10	74.46	25.54	168.53	79.20	19.62

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）**92.45%**，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 **8.9%**，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 **9.13%**。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业总门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业总门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020307T	经济与金融	2	2	100	31	3	9.68	82	6	7.32
040106	学前教育	2	2	100	42	2	4.76	82	3	3.66
040107	小学教育	3	3	100	55	7	12.73	126	15	11.9
040201	体育教育	2	2	100	42	5	11.9	120	14	11.67
040206T	运动康复	1	1	100	37	7	18.92	72	11	15.28
050101	汉语言文学	6	6	100	44	12	27.27	159	29	18.24
050201	英语	2	2	100	45	3	6.67	98	10	10.2
050262	商务英语	1	1	100	37	1	2.7	80	2	2.5
050306T	网络与新媒体	0	0	0	34	0	0	45	0	0
070101	数学与应用数学	1	1	100	6	2	33.33	10	4	40
071202	应用统	1	1	100	25	3	12	44	3	6.82

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课时数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课时次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
	会计学									
080604T	电气工程与智能控制	3	3	100	23	3	13.04	41	6	14.63
080701	电子信息工程	2	2	100	36	6	16.67	68	10	14.71
080910T	数据科学与大数据技术	2	1	50	31	3	9.68	60	6	10
081302	制药工程	1	1	100	40	7	17.5	69	12	17.39
082701	食品科学与工程	1	1	100	53	5	9.43	102	7	6.86
082705	酿酒工程	1	1	100	43	4	9.3	72	5	6.94
082710T	食品营养与健康	0	0	0	4	1	25	6	2	33.33
083001	生物工程	1	1	100	52	7	13.46	111	11	9.91
100701	药学	1	1	100	28	2	7.14	48	4	8.33
100705T	药物分析	0	0	0	32	4	12.5	59	7	11.86
100801	中药学	1	1	100	38	2	5.26	88	4	4.55
101001	医学检验技术	1	1	100	6	0	0	10	0	0
101101	护理学	1	1	100	6	0	0	13	0	0
120210	文化产业管理	3	3	100	35	4	11.43	45	5	11.11
120601	物流管理	2	2	100	31	5	16.13	67	8	11.94
120801	电子商务	2	2	100	27	7	25.93	50	13	26
120902	酒店管理	0	0	0	25	1	4	34	1	2.94

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课时数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课时次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
130202	音乐学	1	1	100	53	5	9.43	257	8	3.11
130503	环境设计	0	0	0	36	0	0	81	0	0
130504	产品设计	0	0	0	38	0	0	58	0	0
130508	数字媒体艺术	0	0	0	21	0	0	41	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率为 99.33%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020307T	经济与金融	124	123	99.19
040106	学前教育	163	163	100.00
040107	小学教育	253	253	100.00
040201	体育教育	87	87	100.00
040206T	运动康复	96	93	96.88
050101	汉语言文学	291	289	99.31
050262	商务英语	164	163	99.39
050306T	网络与新媒体	44	44	100.00
071202	应用统计学	39	39	100.00
080701	电子信息工程	78	78	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	89	88	98.88
081302	制药工程	85	84	98.82
082701	食品科学与工程	142	141	99.30
082705	酿酒工程	155	155	100.00
083001	生物工程	74	72	97.30
100701	药学	87	86	98.85
100801	中药学	273	272	99.63

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120210	文化产业管理	41	41	100.00
120601	物流管理	198	196	98.99
120801	电子商务	80	80	100.00
130202	音乐学	96	94	97.92
130503	环境设计	43	43	100.00
全校整体	/	2702	2684	99.33

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.96%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020307T	经济与金融	123	123	100.00
040106	学前教育	163	163	100.00
040107	小学教育	253	253	100.00
040201	体育教育	87	87	100.00
040206T	运动康复	93	92	98.92
050101	汉语言文学	289	289	100.00
050262	商务英语	163	163	100.00
050306T	网络与新媒体	44	44	100.00
071202	应用统计学	39	39	100.00
080701	电子信息工程	78	78	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	88	88	100.00
081302	制药工程	84	84	100.00
082701	食品科学与工程	141	141	100.00
082705	酿酒工程	155	155	100.00
083001	生物工程	72	72	100.00
100701	药学	86	86	100.00
100801	中药学	272	272	100.00
120210	文化产业管理	41	41	100.00
120601	物流管理	196	196	100.00
120801	电子商务	80	80	100.00
130202	音乐学	94	94	100.00
130503	环境设计	43	43	100.00
全校整体	/	2684	2683	99.96

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.13%，分专业毕业生就业率见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020307T	经济与金融	123	119	96.75
040106	学前教育	163	150	92.02
040107	小学教育	253	223	88.14
040201	体育教育	87	82	94.25
040206T	运动康复	93	86	92.47
050101	汉语言文学	289	267	92.39
050262	商务英语	163	128	78.53
050306T	网络与新媒体	44	37	84.09
071202	应用统计学	39	34	87.18
080701	电子信息工程	78	67	85.90
080910T	数据科学与大数据技术	88	80	90.91
081302	制药工程	84	75	89.29
082701	食品科学与工程	141	133	94.33
082705	酿酒工程	155	134	86.45
083001	生物工程	72	65	90.28
100701	药学	86	69	80.23
100801	中药学	272	250	91.91
120210	文化产业管理	41	38	92.68
120601	物流管理	196	191	97.45
120801	电子商务	80	73	91.25
130202	音乐学	94	80	85.11
130503	环境设计	43	38	88.37
全校整体	/	2684	2419	90.13

23. 体质测试达标率 93.54%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020307T	经济与金融	518	449	86.68
040106	学前教育	475	457	96.21
040107	小学教育	678	646	95.28
040201	体育教育	403	403	100.00
040206T	运动康复	245	245	100.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050101	汉语言文学	709	672	94.78
050201	英语	335	328	97.91
050262	商务英语	425	412	96.94
050306T	网络与新媒体	220	204	92.73
070101	数学与应用数学	88	86	97.73
071202	应用统计学	276	263	95.29
080604T	电气工程与智能控制	200	177	88.50
080701	电子信息工程	328	296	90.24
080910T	数据科学与大数据技术	336	295	87.80
081302	制药工程	320	288	90.00
082701	食品科学与工程	419	381	90.93
082705	酿酒工程	370	349	94.32
082710T	食品营养与健康	79	76	96.20
083001	生物工程	308	275	89.29
100701	药学	323	308	95.36
100705T	药物分析	231	217	93.94
100801	中药学	638	603	94.51
101001	医学检验技术	80	77	96.25
101101	护理学	79	79	100.00
120210	文化产业管理	223	217	97.31
120601	物流管理	489	443	90.59
120801	电子商务	319	294	92.16
120902	酒店管理	210	199	94.76
130202	音乐学	345	324	93.91
130503	环境设计	241	217	90.04
130504	产品设计	136	122	89.71
130508	数字媒体艺术	109	97	88.99
全校整体	/	10155	9499	93.54

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据